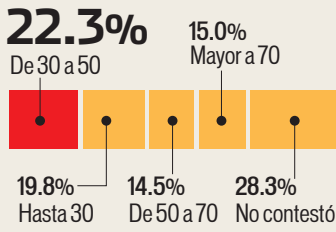


Los Cabos ocupa el segundo sitio en arribo de turistas

Prefieren extranjeros 10 destinos de México

Con poder

Un tercio de los turistas ganan más de 50 mil dólares anuales. (Rango de ingresos anuales de visitantes extranjeros, en miles de dólares)



Fuente: REFORMA con datos de Sectur.

Los conflictos de 2006, en el DF y Oaxaca, redujeron el crecimiento del arribo de viajeros

Mario López

El 62 por ciento de los turistas extranjeros que viajan más allá de las fronteras mexicanas, se hospedan en 10 destinos turísticos, según un análisis de la Secretaría de Turismo (Sectur).

Cancún-Riviera Maya, Los Cabos, Ciudad de México, Puerto Va-

larta, Guadalajara, Acapulco, Monterrey, Mazatlán, Oaxaca y Puebla son los principales lugares que visitan los viajeros internacionales, de acuerdo con el documento "Turismo de Internación 2006", elaborado por la dependencia.

De los 12 mil 100 millones de dólares que ingresaron por vía del turismo, 74 por ciento corresponde al gasto que realizaron los turistas llamados internación, porque van más allá de la franja fronteriza, quienes en promedio dejan por estancia 710 dólares por persona.

Los primeros siete destinos concentran alrededor de 58 por ciento de los 12.6 millones de turistas extranjeros de internación, es decir cerca de 7.3 millones de turistas, dice.

Sólo Cancún y Riviera Maya concentran 26 por ciento de los arribos, en tanto que Los Cabos, que en 2005 fue el tercer destino más visitado después de Guadalajara, el año pasado se ubicó como el segundo destino con mayor número de visitantes extranjeros, al captar 8.8 por ciento del total de los visitantes.

La Ciudad de México, a pesar del conflicto postelectoral que dio origen al megaplantón en el corredor turístico Reforma-Centro Histórico, promovido por López Obrador, fue el tercer lugar turístico con más número de visitantes extranjeros.

Al referirse a los conflictos sociales y postelectorales de la Ciudad de México y Oaxaca, así como el huracán "Wilma" que afectó la zona sur del País, el documento señala que hubo destinos sustitutos pero que fueron insuficientes para lograr mantener el crecimiento en llegadas de visitantes foráneos.

El principal mercado emisor de turistas extranjeros para México es Estados Unidos, con casi 8.5 millones de personas, seguido de Canadá, con 675 mil; España, con 261 mil; Reino Unido, con 260 mil, y Francia, con 160 mil.

Estos países concentran 80 por ciento de los turistas de internación que visitan territorio mexicano, y quien reportó un mayor crecimiento fue España debido a que en 2005 este mercado tuvo una contracción en los viajes a México como efecto del huracán "Wilma", dice el análisis de la Sectur.

El principal motivo del viaje de los turistas de internación es el de placer, seguido de visita a familiares, negocios, visitas a amistades y otros, dice el texto.



Jacobo Braun

CAFÉ A LA MEXICANA

MADRID. En la calle Preciados, en esta ciudad, se observa la gran actividad que tiene este establecimiento, Cafés La Mexicana, empresa con 117 años de vida, especializada en la venta del aromático recién tostado. Tiene 20 franquicias, que vende a un costo de 48 mil euros, y una de ellas tiene el récord Guinness por más ventas en un día.

Resultados a medias

De los 12 programas de competitividad del Gobierno federal, seis se quedaron sin concretar.

LOS QUE SÍ CONCRETARON.

- Electrónica.
- Software.
- Automotriz.
- Textil y Confección.
- Cuero y Calzado.
- Maquiladora.

LOS QUE NO.

- Químico
- Aeronáutica
- Agricultura
- Construcción
- Comercio
- Turismo

Revive la SE los programas por sectores

En muchas actividades ya se tienen diagnósticos sólo resta aplicar las acciones concretas

Lucero Almanza

A pesar de que el Gobierno de Vicente Fox sólo concretó 6 de los 12 programas sectoriales de competitividad, la Secretaría de Economía (SE) revivirá el esquema, pero ahora en actividades con mayor valor agregado como biotecnología, innovación, tecnologías de la información y logística, informó Rocío Ruiz, subsecretaria de Industria y Comercio.

En la administración de Vicente Fox la SE anunció un paquete de sectores que serían sujetos de un programa de competitividad, de los cuales ocho quedaron a cargo de la dependencia federal.

De ellos, aclaró Adolfo Cimadevilla, coordinador de asesores de la subsecretaría, sólo se quedaron pendientes el de la industria química y el de aeronáutica.

En el caso de la industria química, el programa no se concretó debido a que estaba sujeto a reducciones en precios de materias primas como gas natural y etano, las cuales tenía que autorizar la Secretaría de Hacienda, según José Luis Uriegas, ex presidente de la Asociación Nacio-

nal de la Industria Química.

Incluso, de haberse concretado el programa, proyectos como El Fénix habían tenido viabilidad, refirió.

Respecto al programa aeronáutico, Cimadevilla explicó que se trataba de un sector incipiente, por lo que se decidió trabajar empresa por empresa, mientras que en el resto de los programas sectoriales la responsabilidad recayó en otras dependencias del gobierno federal.

Rocío Ruiz explicó que en materia de competitividad ya se tienen muchos diagnósticos, por lo que ahora la subsecretaría aplicará acciones muy concretas en distintos sectores sin dejar de lado los programas que ya existen.

"Vamos ir sacando acciones muy concretas en diversos sectores, más que programas sectoriales muy amplios, muy ambiciosos, que nos lleven mucho tiempo y nos retrasan a actuar".

En su informe de 2006, el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco) reconoció que el programa de 12 sectores del Gobierno de Vicente Fox reforzó el desempeño de las industrias automotriz, manufacturas de electrónicos y el desarrollo de software.

Miguel Marón, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), dijo que en algunos casos los programas sectoriales de competitividad han funcionado, pero es necesario continuar pendiente de ellos, y seguir trabajando en el tema.

Ignoran mexicanos licitaciones extranjeras

Myriam García

El 97 por ciento de los empresarios mexicanos ignora la existencia de licitaciones internacionales, lo que se convierte en un lastre para el crecimiento de sus negocios, de acuerdo con el Consejo Mexicano para el Desarrollo Económico y Social (COMDES).

Como consecuencia, esta sociedad civil sin fines de lucro creó el proyecto denominado Negocios del Desarrollo que recopila en un sitio de internet información sobre miles de ofertas de compra tanto de gobiernos de otros países como de organizaciones multilaterales.

Las licitaciones contenidas en este portal suman 536 mil millones de dólares y sus creadores han invertido más de 30 millones en el proyecto.

"Las empresas mexicanas registran una participación muy escasa en licitaciones internacionales, incluyendo aquellas financiadas por Organismos Financieros Internacionales como el BID, Banco Mundial, entre otros", explicó Oscar Braun, líder del

proyecto en la asociación.


La encuesta realizada por el COMDES destaca que 99 por ciento de las empresas nacionales no han participado en licitaciones de proyectos auspiciados por organismos financieros internacionales.

El 32 por ciento de las empresas encuestadas demostraron tener conocimiento de la existencia de sistemas de licitaciones en línea, aunque no las utilizan.

La herramienta que promueve el COMDES tiene 4 años de existencia, y es la primera vez que será traducida al español. México constituirá el primer país en desarrollo donde se posiciona.

"Estamos en conversaciones con la Secretaría de Economía y la Secretaría de la Función Pública, así como con organismos empresariales, ya que ellos están conscientes de la gran oportunidad de las licitaciones internacionales", comentó Braun.

El sistema almacena las ofertas de todos organismos multilaterales y licitaciones de más de 150 países como los miembros de la Unión Europea, Estados Unidos y China.








Le damos la bienvenida a la nueva integrante de la familia:

GUILMSA S.A. DE C.V.
SOCIEDAD FINANCIERA DE OBJETO MÚLTIPLE (SOFOM) E.N.R.

Gracias a la constitución de esta nueva empresa podremos ofrecer a nuestros Clientes más y mejores servicios financieros como lo son el Otorgamiento de Crédito, el Arrendamiento y el Factoraje Financiero.



Todo esto no sería posible sin el apoyo y la confianza de nuestros Clientes, Socios, Aliados Estratégicos y Amigos, a quienes les ratificamos nuestro compromiso de darles siempre el mejor servicio y la atención que se merecen.

Nuestro agradecimiento especial a:

Seguros de poder cumplir sus expectativas, me pongo a sus órdenes:

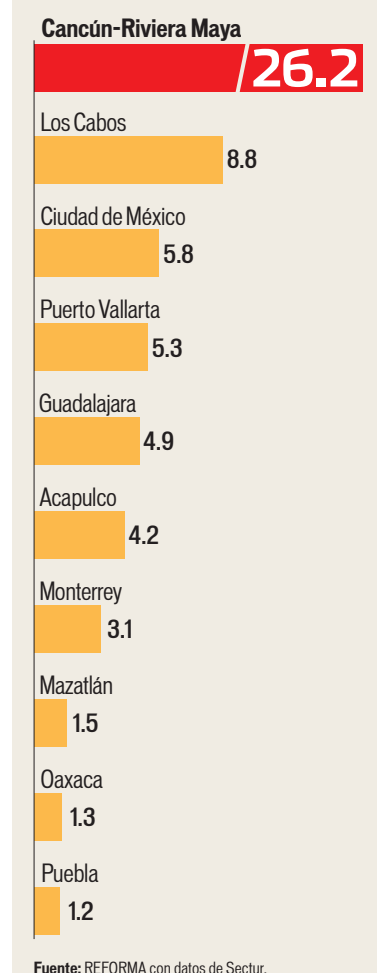
Lic. Salvador Chong
 Director General
 schong@guilmsa.com

Montecito Núm. 38 - World Trade Center - Piso 33 - Oficina 29 - Col. Nápoles, México, D.F., - C.P. 03810 - Tel. (55) 9000-1624 - FAX (55) 9000-1625
 Lada sin costo 01 800 08- SALUD (72583)
www.guilmsa.com

Les gustan las playas


Durante 2006 arribaron 12.6 millones de turistas, que se concentraron en 10 destinos. (Porcentaje de turistas)



Fuente: REFORMA con datos de Sectur.

La Asociación Mexicana de Empresas del Ramo de Instalaciones para la Construcción, A.C. Presenta

5ª Edición Semana Técnica 2007 de las Instalaciones
 Mayo 15, 16 y 17
 Hotel Marquis Reforma, Cd. de Juárez

Patrocinadores: 

Incrementando la Productividad de la Empresa Contratista mediante el uso de las Tecnologías

Programa Técnico de la 5ta Edición de la Semana Técnica AMERIC 2007
 Hotel Marquis Reforma, Ciudad de México
 Mayo 15, 16 y 17

Puedes asistir a otro personal en caso de que tú no asistas a todas las conferencias al adquirir una inscripción al evento

Martes 15 de Mayo			Miércoles 16 de Mayo			Jueves 17 de Mayo		
10:00 Sesión especial Conferencia Magistral: WORLD OF AMERIC: Perspectiva de las Especialidades del Medio Ambiente e Instalaciones Ing. Juan José Luna Roca	10:00 Sesión especial Conferencia Magistral: WORLD OF AMERIC: Perspectiva de las Especialidades del Medio Ambiente e Instalaciones Ing. Juan José Luna Roca	10:00 Sesión especial Conferencia Magistral: WORLD OF AMERIC: Perspectiva de las Especialidades del Medio Ambiente e Instalaciones Ing. Juan José Luna Roca	10:00 Sesión especial Conferencia Magistral: WORLD OF AMERIC: Perspectiva de las Especialidades del Medio Ambiente e Instalaciones Ing. Juan José Luna Roca	10:00 Sesión especial Conferencia Magistral: WORLD OF AMERIC: Perspectiva de las Especialidades del Medio Ambiente e Instalaciones Ing. Juan José Luna Roca	10:00 Sesión especial Conferencia Magistral: WORLD OF AMERIC: Perspectiva de las Especialidades del Medio Ambiente e Instalaciones Ing. Juan José Luna Roca	10:00 Sesión especial Conferencia Magistral: WORLD OF AMERIC: Perspectiva de las Especialidades del Medio Ambiente e Instalaciones Ing. Juan José Luna Roca	10:00 Sesión especial Conferencia Magistral: WORLD OF AMERIC: Perspectiva de las Especialidades del Medio Ambiente e Instalaciones Ing. Juan José Luna Roca	10:00 Sesión especial Conferencia Magistral: WORLD OF AMERIC: Perspectiva de las Especialidades del Medio Ambiente e Instalaciones Ing. Juan José Luna Roca